**Zápis NA KAFE SE STAROSTKOU, OÚ LÁNOV, 27. 6. 2022**

**Přítomní členové:** dle prezenční listiny

**Program zasedání:**

1. Zahájení
2. Představení dotačních příležitostí z MAS KRKONOŠE a OP TAK pro MSP
3. CIPE – otevřený dialog mezi veřejnou správou a podnikateli
4. Aktuální témata, náměty, nápady, navázání spolupráce
5. Diskuze

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Předsedkyně, Eliška Rojtová zahájila neformální setkání s podnikateli. Zapisovatelkou byla určena Petra Hartmanová. Ověřovatelkou byla určena Kateřina Fejglová. |
| 2. | Vedoucí kanceláře MAS Krkonoše Kateřina Fejglová představila aktivity místní akční skupiny , vazby na cíle Strategie komunitně vedeného místního rozvoje (SCLLD) v oblasti podnikání a dotační příležitostí z OP Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost. |
| 3. | Eliška Rojtová a Kateřina Fejglová představily mezinárodní projekt CIPE financovaný americkou nezávislou nadací NED, který staví na hodnotách otevřeného dialogu mezi veřejnou správou a podnikateli (Public Private Dialogue – demokratičnost, otevřenost, transparentnost, spolupráce). |
| 4. | Aktuální témata, náměty, nápady, navázání spolupráce:  Obec Lánov v dubnu 2022 představila veřejnosti Analýzu centra obce Lánov, kterou zpracoval Architektonický ateliér ILEX Design. Z analýzy a z diskuze s podnikateli vyvstala palčivá témata obce: regulace dopravy, parkovací plochy a funkčnost centra, reklamní smog a veřejná prostranství. Důležitým bodem je i zaměstnanost v obci a investice firem do výchovy mladých lidí (trainee programy) a jejich náboru. |
| 5. | DISKUZE  ZAMĚSTNANOST a VZDĚLÁVÁNÍ:  Eliška Rojtová zahájila diskuzi s podnikateli. Pan Chuchlík z DS Holding sdílel zkušenosti v rámci trainee programů. V ČR je klíčové nastavit duální vyučování, kde by se studenti seznámili s řemesly a měli povinnou praxi v podnicích. V systému duálního vzdělávání uzavírá škola s firmou smlouvu o tom, že vybrané praktické dovednosti se žáci naučí přímo ve firmě pod dozorem podnikových instruktorů. Podnik zároveň garantuje, že žáci budou umět vše, co po nich školní vzdělávací program v dohodnuté oblasti vyžaduje. DS HOLDING se zabývá od autodopravy přes zemědělskou činnost až po výrobu energie. Úzce spolupracují se Střední školou technickou a řemeslnou v Novém Bydžově a Integrovanou střední školou (ISŠ) ve Vysokém nad Jizerou. Pořádají Projektové dny, Dny otevřených dveří v robotické stáji v Bělé a realizují „ligu mladých“ – získávání a rekvalifikace nových řidičů. 1 praxe studenta stojí zhruba 300 000Kč a také školí jako odborníci z praxe na ISŠ ve Vysokém. S příkladem „špatné“ praxe se připojil i pan Jíra z Autoservisu Jíra, s.r.o. Představa platů nových zaměstnanců se neslučuje s realitou, jejich zkušenostmi a kvalitou práce nových zaměstnanců. Zaměstnat nové lidi je tak pro majitele velmi nákladná i přes dotace z Úřadu práce.  To samé platí i v oboru zahradnictví. „Noví zaměstnanci nemají chuť se učit novým věcem, chybí jejich proaktivita“, sdělila paní Štěpánová ze Okrasné zahradnictví Květinka Lánov. Pan Luksík z Potravin Lánov 215 má obdobné zkušenosti se zaměstnáváním (firemní kultura – přátelská atmosféra k zákazníkům, krádeže). Raději podnikají pouze jako rodina.  Pan Červenka z Krkonošské vápenky Kunčice, a.s. (KVK) informoval o spolupráci se školami. Krkonošské gymnázium a SOŠ z Vrchlabí a Základní a Mateřská škola Černý Důl byly v lomu na exkurzi.  ROZVOJOVÉ a PARKOVACÍ PLOCHY, REKLAMNÍ SMOG  Elška Rojtová sdělila, že obec Lánov si je vědoma nedostatkem rozvojových ploch. Lánov čeká na schválení nového územního plánu (vyjádření SEA – prodloužení termínu).  DS Gabriel a DS Holding nabízí možnost parkování pro techniku za úplatu na jejich pozemku. V minulosti již bylo využito zaměstnanci s Esselte. Úpravu parkovacích ploch řeší Analýza centra obce Lánov. Momentálně Lánov nemá žádné centrum pro komunitní setkávání a volnočasové aktivity obyvatel. V případě vybudování „nového“ centra Lánova u OÚ Lánov - autobusového nádraží – Potraviny pana Luksíka bude nutné upravit i parkovací plochy. V centru se tak nachází kontejnery na textil, které tvoří vizuální bariéru, nepotřebné zábrany a chybí mobiliář či stánek s kávou a jednotné informační značení místních podnikatelů. Obec se potýká s reklamním smogem na soukromých budovách (reklama na Stezku korunami stromů, Hotel v Černém Dolu apod.). Jednotnou vizuální identitu informačního značení v obci vítá většina podnikatelů.  Pan Chuchlík také vidí problém v nastavení podmínek mezi bytovou výstavbou a podnikatelskou zástavbou. Nezapomínat na hygienická pásma (bioplynka, chlívy, těžba x nové domy).  Problematická místa pro parkování jsou u zahradnictví, místního second handeu a autoservisu podél rušné hlavní silnice.  REGULACE DOPRAVY:  Všichni zúčastnění vnímají jako velký problém rychlost dopravy v obci. Obec se snaží několik let o realizaci stacionárních radarů pro bezpečnost v obci. S rychlostí a nepřehledností pak také souvisí parkování na nevyhrazených místech v obci a dlouhodobé parkování automobilů na pozemcích obce.  BYTOVÁ POLITIKA:  Obec nemá plochy pro rozvoj bytové politiky. Pan Luksík nabízí vybudovat 6 bytů bezplatně nad obchodem (startovací byty nebo byty pro seniory). Problém je v dlouhé době udržitelnosti bytů při čerpání dotací (závazek 20 let bez regulace nájemného apod.).  VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ:  Veřejná prostranství je vhodná doplnit zelení. Centrum Lánova by bylo vhodné oživit zelení a vhodným mobiliářem. Pan Luksík by rád před obchodem vysadil stromy, ale zachoval parkování pro své zákazníky. Obec Lánov by ráda v budoucnosti realizovala projekt na vybudování „nového“ centra. Aby se lidé mohli více scházet a využívali zelených ploch k odpočinku i volnočasovým aktivitám.  KULTURA:  Paní Renerová majitelka kadeřnictví a zástupce SMART ENERGY s.r.o. by uvítala v obci více kulturního vyžití. Ideální místo pro pořádání větších kulturních akcí je letiště. Zde jsou však majetkoprávní problémy. Pan Tuček z Hydro – Izol je stejného názoru s paní Rennerovou. Nabízí pomoc při pořádání menších kulturních akcí. Paní Rojtová informovala, že i pro tento rok obec zajistí LETNÍ KINO TRIPSI a bude ráda, kdyby tuto akci podnikatelé finančně podpořili. Nabízí možnost pouštění videospotů před kinem. MAS Krkonoše vyzkoušela videospoty držitelů regionální značky (Krkonošská pivní stezka, Rautis, Babiččiny sirupy, Cukrárna Grand) v minulém roce v Rudníku a setkalo se s velkými ohlasy veřejnosti.  ROZVOJ OBCE:  V reakci na možnosti čerpání dotačních příležitostí pan Chuchlík doporučil koncept malých bioplynek, které by se na venkově hodily pro úsporu energie a využití „odpadu“ ze zemědělské a lesní činnosti. Souhlasil i pan Cerman z ZOD Lánov. Tento koncept by mohl být použit i v rámci Komunitní energetiky (sdružení pro výrobce a příjemce energie na venkově).  Závěr:  Z vyjádření všech vyplývá, že život na venkově je fajn. Lidé se znají a pomáhají si. Konají se společné akce. Spolupráci a komunikaci s obcí si chválil pan Jíra, pan Luksík i pan Červenka. Při řešení problematických otázek při vyjednávání v obci se nabízí facilitace a pomoc jednotlivých podnikatelů. Setkání s podnikateli mělo kladnou odezvu a nabízí se tak uspořádat další neformální setkání na konci roku 2022. |

Zápis ověřil: Kateřina Fejglová