

mas **KRKONOŠE**

KONTAKT

Prostřední Lánov 39,
543 41 Lánov
www.maskrkonoše.cz



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINA **KRKONOŠE, Z.S.**

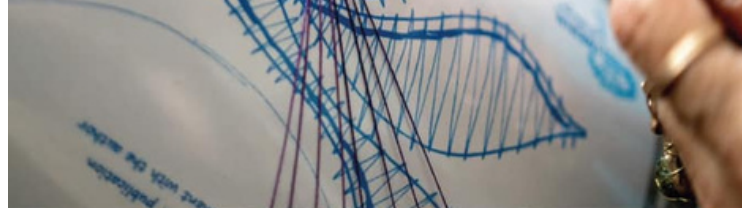
koordinace regionální značky
2021



Regionální značka,
"to právě z Krkonoš"



Milí držitelé regionální značky KRKONOŠE originální produkt®, rádi bychom se s vámi podělili o to, co se v roce 2021 podařilo v rámci koordinace regionální značky. MAS Krkonoše má za sebou 3 roky práce s novým týmem a za rok 2021 jsme toho stihli i přes pandemii COVID celkem dost, a to i **DÍKY VÁM držitelům regionální značky, Asociaci regionálních značek, kampaním Libercký kraj sobě a Regiony sobě, Krkonoše - Svazek měst a obcí, Certifikační komisi a členům MAS Krkonoše. DĚKUJEME** za finanční podporu, kterou jsme od vás a obcí v území MAS Krkonoše obdrželi.



DOA
DNY
OTEVŘENÝCH
ATELIÉRŮ

Držitelé regionální značky se představí veřejnosti v secesní budově Kolonády, Státní léčebné lázně, Náměstí Svobody 272, 542 25 Janské Lázně **sobota 12. 6. 2021 od 10:00 – 16:00 hodin**

fusing skla, mozaika, drátování, paličkování,

REGIONÁLNÍ ROZVOJ

- Po celý rok se snažíme na **sociální sítích (weby, Facebook, Instagram)** informovat o novinkách, školeních, dotačních příležitostech a činnostech, které se dějí na našem území i mimo něj.
- Jako **koordinátoři regionální značky KRKONOŠE originální produkt®** pomáháme s regionálním rozvojem Krkonoš a podporou místních výrobců, farmářů a řemeslníků (www.regionalni-znacky.cz/krkonose).

DOTACE, PROPAGACE A SÍŤOVÁNÍ

3. Během roku se nám podařilo získat krajské dotace od **Libereckého a Královéhradeckého kraje na koordinaci regionální značky** (Krkonošova stopa - poznej regionální značku a svého farmáře, Rozvoj regionu metodou LEADER a činnost MAS (Podpora činnosti MAS Krkonoše v roce 2021).

4. Podařilo se nám uspořádat **Dny otevřených ateliérů v Královéhradeckém kraji** v termínu 12. - 13. 6. 2021 na Kolonádě v Janských Lázních ve spolupráci se **Státními léčebnými lázněmi**. Propojili jsme tak řemeslníky a umělce, kteří v roce 2022 uspořádají výstavu ve Františkářském klášteře v Hostinném. Součástí akce bylo i slavnostní předávání certifikátů novým držitelům značky a videoreportáž natočená Centrem uměleckých aktivit IMPULS.



SPOLKOVÉ SETKÁNÍ

5. Díky **Nadaci Via a Živé komunitě** jsme se mohli **26. 10. 2021 setkat ve Strážném** a informovat o aktivitách MAS Krkonoše, krajských dotací a zapojení do kampaní.



SPOLUPRÁCE V REGIONECH

6. Ve spolupráci s kolegyněmi z **MAS Přid'te pobejt** jsme pokračovali s **Facebookovou skupinou – Krkonoše sobě**, která slouží na podporu zaměstnanosti a místní ekonomiky v našem krásném regionu Krkonoš a Podkrkonoší.

MAS **skujeme VĚNKOV**

spolkové setkání

POZVÁNKA: 26.10.2021 OD 16:00 HOD.
OBCNÍ RESTAURACE STRÁŽNĚ



CELOSTÁTNÍ SPOLUPRÁCE

7. S **Národní sítí Místních akčních skupin České republiky** jsme regiony podpořili **celorepublikovou kampaní www.regiony.sobe.cz**.

Jedná se o webové stránky s interaktivní mapou, jejichž cílem je propojit lokální nabídku podnikatelů s místními konzumenty a turisty.

8. S **Libereckým krajem** jsme pokračovali podporou **držitelů regionálních značek z Libereckého kraje kampaní www.lksobe.cz**. Petra Hartmanová je členem certifikační komise. Liberecký kraj sobě chce být místem, kde výrobci a poskytovatelé služeb získají ucelenou informaci o akcích, programech podpory nebo o možnostech dotací, které jsou jim k dispozici s cílem podpořit regionální výroby, výrobce a tradiční řemesla. Současně chce kraj touto formou systematicky propagovat široké veřejnosti regionální výrobce a jejich práci.



PARTNERSKÁ SPOLUPRÁCE CERTIFIKACE

10. V roce 2021 se nám podařilo uskutečnit **jarní a podzimní CERTIFIKACI regionální značky KRKONOŠE originální produkt®**.

11. V rámci **Českopolské spolupráce destinační společnost pro turistický region Krkonoše** propaguje držitele značky virtuální turistickou trasou **Za řemeslem**.

STRATEGICKÉ DOKUMENTY

9. S **Asociací regionálních značek** jsme pokračovali v naplňování cílů **Strategie ARZ 2020 – 2022**. Petra Hartmanová je v Radě ARZ a zároveň koordinátorkou pracovní skupiny PR ARZ. Vede také pracovní skupinu PR při Krajské síti NS MAS Královéhradeckého kraje.

Se **Svazkem měst a obcí Krkonoše** jsme spolupracovali v pracovních skupinách a v naplňování **Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše 2014 – 2020** (s výhledem do roku 2030). Jsme součástí **Řídící skupiny pro rozvoj regionu Krkonoše a Fondu cestovního ruchu turistické oblasti Krkonoše**.

Dále se podílíme na přípravě **Strategie rozvoje kultury a památkové péče Královéhradeckého kraje na léta 2021 – 2027**.

12. Webové stránky **ASOCIACE regionálních značek** nabízí **komplexní přehled všech regionálních značek** v České republice a jsou pravidelně aktualizovány. Podpurným propagačním nástrojem je i **TRHOVNÍK**, Facebookové stránky **REGIONÁLNÍ ZNAČKY** a **nově i INSTAGRAM** a Fb skupina výrobci a koordinátoři regionálních značek.

Velmi oblíbené čtivo k šálku horkého moku je pak **ČTVRTLETNÍK ARZ**.

13. Každým rokem nominujeme držitele regionální značky na **Mistra tradiční rukodělné výroby Královéhradeckého kraje a Libereckého kraje**. Naše nominace byla úspěšná a máme nové **Mistry - Ladislava Šlechtu z Harrachova a Lenku Špetlovou Máslovou z Hostinného**.

14. Informujeme a nabízíme možnost se přihlásit do soutěží **Regionální potravina Libereckého kraje a Potravina a potravinář Královéhradeckého kraje, Česká chuťovka a Dny otevřených ateliérů v KHK**.

VZDĚLÁVÁNÍ - MAPY

Se **Svazkem obcí Horní Labe** spolupracujeme v rámci plnění **Místních akčních plánů** v ORP Vrchlabí (II a III) a jsme členy pracovní skupiny Finance. V rámci této spolupráce se budou držitelé značky moci prezentovat a ukázat svůj um při **Polytechnických dílnách** v MŠ a ZŠ v Lánově.



16. V létních měsících jste se mohli **osobně prezentovat v Informačním centru ve Vrchlabí** v rámci ukázky řemesel, na **Řemeslnickém létu** pořádaném Krkonošským muzeem, Vrchlabské Flerjarmarky, Sousedském Porciunkule v Hostinném, Kolonádě v Janských Lázních, Maloúpském jarmarku, Vysoké pouti, řemeslnickém trhu u Muzea Českého ráje v Turnově, Festival regionálních produktů v Hradci Králové a v rámci soutěže **Regionální potravina**.

18. V rámci ONLINE propagace jsme využili placenou reklamu na sociálních sítích a dárková balení regionální značky do kampaně **Regiony sobě**. Další balíčky putovaly do soutěží **Asociace regionálních značek** a do naší Facebookové soutěže, která byla propagována na stránkách oblastní destinační společnosti Krkonoše - svazek měst a obcí Krkonoše - **Krkonoše.eu**.

19. Rozšíření portfolia **ODBĚRATELŮ** dárkových regionálních balíčků (Mladé Buky, Správa KRMAP, Grund resort Golf & Ski).

MASKUJTE S NÁMI VENKOV

I přes nepříznivou dobu vyvolanou pandemií Covid 19 jste nás mohli osobně potkat na těchto akcích:

27. 4. 2021 webinář **Google Workspace**

18. 5. 2021 **Modrozelená infrastruktura** v Rudníku

Od 12. - 13. 6. 2021 jsme organizovali **Dny otevřených ateliérů® na Kolonádě v Janských Lázních.**

22. 6. 2022 **Venkovský brunch** na Trejbalově boudě
29.6.2021 webinář **Gmail**

5. 9. 2021 charitativní **Food swap** v areálu Morzinské kaple ve Vrchlabí, kde jsme pomohli vybrat 8 000,-Kč na opravu schodů

10. 9. 2021 **Letní kino** v Rudníku a regionální videospoty

25. 9. 2021 **Porta Aperta** - otevřené brány dílen, výroben a farem

PŘÍBĚHY LOKÁLNÍ PRODUKCE

Regionální potravina Královéhradeckého kraje:
kozí žervé z Krkonošské kozí farmy

Potravina a potravinář Královéhradeckého kraje:
sirup borůvka od Babiččiny sirupy
domácí ja-mík od babičky Jarušky ze Strážného

Mistr tradiční rukodělné výroby Libereckého kraje:
Ladislav Šlechta, umělecký dráteník

Mistr tradiční rukodělné výroby Královéhradeckého kraje: Lenka Špetlová Máslová, paličkování

Cena ředitele Správy KRNAP za rok 2020: Rautis, a.s.

PŘIĎTE POBEJ DO KERKONOŠ

LEADERFEST 2020/2021, 20. - 23.9. 2021, Kutná Hora, festival metody Leader na českém venkově a prezentace koordinace regionální značky Krkonoše originální produkt®

Sít'ování českých a slovenských MASEk, 7. - 8.10.2021, Horní Lomná u Jablunkova - kampaně a koordinace regionálních značek

KRKONOŠE SOBĚ!

f Krkonoše sobě

Krizová situace nás naučila, že je rozumné spoléhat v některých ohledech sami na sebe. Silní lidé dělají silný region!



PROPAGAČNÍ NÁSTROJE

VIDEOSPOTY

10. 9. 2021 se uskutečnilo Letní kino v areálu bývalého pivovaru v Rudníku. Podařilo se nám zpropagovat držitele značky videospoty před filmem. Součástí akce byla i prezentace regionální značky na místě a soutěž o dárková balení regionálních produktů.

KAMPANĚ na podporu lokální produkce:

LIBERECKÝ KRAJ SOBĚ - 150 tis. Kč podpora LK

- počet producentů 258
- web, Facebook, Youtube
- PPC kampaň,

REGIONY SOBĚ - 100 tis. Kč podpora KHK

- počet producentů 2 305, počet v KHK 256
- web, Facebook MASEk
- PPC kampaň, inzerce, vývěsky
- dosah Fb soutěže 29 626 lidí, 491 reakcí

REGIONÁLNÍ ZPRAVODAJE, PLAKÁTY DO VÝVĚSEK

Facebooková skupina - Dárek z Krkonoš
SPRÁVA WEBŮ, SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

KRAKONOŠOVA STOPA

KRAKONOŠŮV RANEC

Virtuální stezka Bolkovem od Stezky korunami stromů do Rudníku v aplikaci Hravýlety

PRODUKTOVÉ FOTOGRAFIE - nová kniha o Krkonoších

FOTONÁLEPKY - do turistického deníku

PLAKÁTY O DRŽITELÍCH

Soutěž **TURIST PROPAG** - 1. místo Regionální určovací pexeso

