



KONTAKT

Prostřední Lánov 39,
543 41 Lánov
www.maskrkonoše.cz

MASKRKOŇŠE
zrozena v Krkonoších pro rozvoj venkova

KOORDINACE REGIONÁLNÍ ZNAČKY 2022

Místní akční skupina Krkonoše, z.s.



**Regionální značka,
to právě z Krkonoš.**



Milí držitelé regionální značky **KRKONOŠE** originální produkt,

rádi bychom se s vámi podělili o to, co se v roce 2022 podařilo v rámci koordinace regionální značky.

Od roku 2005 MAS Krkonoše certifikuje místní výrobky a od 2019 i zážitky. Tvoříme tak rodinu o cca 50 členech. Regionální značka je kulturním a přírodním bohatstvím Krkonoš. Má pevný základ v tradicích, řemeslech a v kvalitních surovinách. Předává a uchovává tradiční technologické postupy a rukodělnou výrobu horalů. Je chloubou toho pravého z Krkonoš, a to díky VÁM - výrobcům, řemeslníkům a Mistrům tradiční rukodělné výroby - a oceněním a nominacím, která získáváte (UNESCO, kulturní dědictví, Ekofarma roku, Regionální potravina, Česká chuťovka, Potravina a potravinář Královéhradec. či Libereckého kraje).



REGIONÁLNÍ ROZVOJ

1. Po celý rok se snažíme na sociálních sítích (weby, Facebook, Instagram) informovat o novinkách, školeních, dotačních příležitostech a činnostech, které se dějí na našem území i mimo něj.
2. Jako koordinátoři regionální značky **KRKONOŠE originální produkt®** pomáháme s regionálním rozvojem Krkonoš a podporou místních výrobců, farmářů a řemeslníků (www.regionalni-znacky.cz/krkonose).

DOTACE, PROPAGACE A SÍŤOVÁNÍ

3. Během roku se nám podařilo získat dotace od Královéhradeckého kraje na podporu činnosti MAS Krkonoše - koordinaci regionální značky, od Města Vrchlabí na propagaci Dnů otevřených ateliérů Královéhradeckého kraje a na dvouletý projekt Udržitelné Krkonoše od Státního fondu životního prostředí.

4. Bezplatně jsme pomohli s podáním 7 žádostí do Programu podpora lokální ekonomiky do KHK, č. 22RRDU7. Z celkových 36 úspěšných žádostí bylo 12 z území MAS Krkonoše. A 2 žádosti do grantového programu Města Vrchlabí na podporu občanských aktivit.

Díky podpořenému projektu jsme mohli 3 školám v území MAS Krkonoše poskytnout bezplatně besedy se spisovatelkou Dankou Šárkovou o Krkonoších.

Na 30 školách jsme zrealizovali v rámci českého předsednictví v EU s politoložkou Markétou Jüptnerovou Povídání o Evropské unii s integrací sousedů a dětem předali propagační kufříky od EMBY. Za financování děkujeme Nadaci VIA. Video ke shlédnutí: [zde](#).



KOMUNITNÍ PROJEDNÁNÍ

5. Abychom prohloubili spolupráci mezi veřejným a soukromým sektorem, uspořádali jsme v Rudníku a v Lánově Na KAFE s výrobcí, podnikateli a veřejnou správou, kde jsme představili dotační příležitosti a diskutovali potřeby a témata propojující podnikatele s městy a obcemi. Řešila se i otázka reklamního smogu v Krkonoších, informační značení, zaměstnanost v obci a investice firem do výchovy mladých lidí (trainee programy) a jejich náboru.

SPOLUPRÁCE V REGIONECH

6. Ve spolupráci s kolegyněmi z MAS Přidte pobejt jsme pokračovali ve správě Facebooku – **Krkonoše sobě** a prezentovali regionální značku v srpnu na Pouťových trzích v Jilemnici. Facebooková skupina slouží pro podporu zaměstnanosti a místní ekonomiky v našem krásném regionu Krkonoš a Podkrkonoší.

**NA KAFE S VÝROBCI,
PODNIKATELI A VEŘEJNOU
SPRÁVOU**

KRAJSKÉ DOTAČNÍ PŘÍLEŽITOSTI

CO MŮŽE VEŘEJNÁ SPRÁVA UDĚLAT PRO PODNIKATELE?
CO MOHOU PODNIKATELÉ UDĚLAT PRO VEŘEJNOU SPRÁVU?

RUDNÍK 130
543 72 RUDNÍK
50.5957436N, 15.7343981E

CELOSTÁTNÍ SPOLUPRÁCE

7. S Národní sítí Místních akčních skupin České republiky jsme regiony podpořili celorepublikovou kampaní www.regiony.sobe.cz.

Jedná se o webové stránky s interaktivní mapou, jejichž cílem je propojit lokální nabídku podnikatelů s místními konzumenty a turisty.

8. S Libereckým krajem podporujeme držitele regionálních značek z Libereckého kraje kampaní www.lksobe.cz. Jsme v poradním sboru, který vede Agentura pro regionální rozvoj. Ve spolupráci s Lipo.ink jsou podnikatelům nabízena školení a SMART akcelerátor Libereckého a Královéhradeckého kraje ve formě digitálního informačního HUBu - <https://www.dih-northeast.cz/>



PARTNERSKÁ SPOLUPRÁCE CERTIFIKACE

11. V roce 2022 se nám podařilo uskutečnit jarní a podzimní CERTIFIKACI regionální značky KRKONOŠE originální produkt a setkání s producenty v DOTEKu®.

12. Prezentovali jsme regionální značku na Dnech pro rodinu v Královéhradeckém kraji, na Food swapu ve Vrchlábí, LEADERFESTU v Čejkovících a na seminářích.

STRATEGICKÉ DOKUMENTY

9. V rámci vzdělávání v JUNIOR AKADEMII #HolkyzMarketingu jsme využili možnosti a nechali si zpracovat **MARKETINGOVOU STRATEGII** pro regionální značku - <https://1url.cz/lrZho> a nabídli zpracování strategie i držitelům regionální značky.

V destinační společnosti Krkonoše - Svazek měst a obcí jsme součástí řídicí skupiny pro rozvoj Krkonoš a Fondu cestovního ruchu turistické oblasti.

Dále jsme pokračovali na realizaci Strategie rozvoje kultury a památkové péče Královéhradeckého kraje na léta 2021 – 2027 s Královéhradeckým krajem a na naplňování galerie kreativců.

Oddělení regionálního rozvoje KHK jsme pomáhali s katalogem To nejlepší z KHK - <https://www.tonejlepsizkhk.cz/>

13. Webové stránky **ASOCIACE regionálních značek (ARZ)** nabízí komplexní přehled všech regionálních značek v České republice a jsou pravidelně aktualizovány. Podpurným propagačním nástrojem jsou i Facebookové stránky **REGIONÁLNÍ ZNAČKY** a **INSTAGRAM**. Velmi oblíbené čtivo k šálku horkého moku je pak **ČTVRTLETNÍK ARZ**.

14. Každým rokem nominujeme držitele regionální značky na **Mistra tradiční rukodělné výroby Královéhradeckého kraje a Libereckého kraje**.

15. Informujeme a nabízíme možnost se přihlásit do soutěží **Regionální potravina Libereckého kraje a Potravina a potravinář Královéhradeckého kraje**, **Česká chuťovka a Dny otevřených ateliérů v KHK**.

16. S informačními centry spolupracujeme na osvětě region. produktů a zvýšení odbytu regionálních výrobků.

VZDĚLÁVÁNÍ - MAPY

10. Se Svazkem obcí Horní Labe spolupracujeme v rámci plnění Místních akčních plánů v ORP Vrchlábí a jsme členy pracovní skupiny Finance. V rámci této spolupráce se snažíme o zapojení držitelů regionální značky do vzdělávání na ZŠ a SŠ a představit řemesla při polytechnickém vzdělávání a farmářské výrobky zařadit do surovin školních jídelen.



17. Navázali jsme spolupráci s nově vzniklou destinační společností **Krajina pod Sněžkou**, která seznámí turisty s kvalitními výrobky a zážitky z východních Krkonoš.

18. **Vrchlabským Flerjarmarkům** jsme pomohli s propagací Řemeslných pátků na vývěskách ve Vrchlábí.

19. V rámci online propagace jsme věnovali dárková balení regionálních značek do kampaně **Regiony sobě a Královéhradeckému kraji**.

20. Rozšířili jsme portfolio **ODBĚRATELŮ** dárkových balíčků složených z region. produktů (Liberecký kraj, Královéhradecký kraj, Janské Lázně, Čermná, Vrchlábí, Rudník, Lánov, Hostinné, Mladé Buky, Friesovy boudy, GRUND RESORT golf & ski v Mladých Bukách, Malá Úpa).

MASKUJTE S NÁMI VENKOV

Regionální produkty se opět představují v Hradci Králové. Během roku 2023 budou k vidění ve foyer Krajského úřadu Královéhradeckého kraje.

Výhrou v razítkovací hře **Pohádkových Krkonoš** jsou místní produkty a zapojená místa turistického zájmu jako je DOTEK, Friesovy boudy, Rautis a Tkalcovské muzeum.

Do **Dnů otevřených ateliérů Královéhradeckého kraje** se v tomto roce zapojil Skleněný ateliér Evy Edler z Rudníku, tvořivá dílna Nadechni se z Malé Úpy, kreativní recy ateliér Pavlína Šťastné ve Vrchlabí a Tkalcovské muzeum v Trutnově. Ve spolupráci s regionální TV Východních Čech vznikla **videopozvánka**.

Dotačně jsme podpořili naše certifikované farmáře - rodinu Basařových a Krkonošskou kozi farmu z Programu rozvoje venkova. O kozi farmě jsme natočili **medailonek** a z Farmářského domu máme promo **fotografie od bratrů Micháلكových** - <https://1url.cz/ArCb1>

PŘÍBĚHY LOKÁLNÍ PRODUKCE

Ve spolupráci s vydavatelstvím OBLAK - ilustrátorkou Evou Hanoutovou a Blankou Kučerovou jsme vydali omalovánky **MASKOVANÉ KRKONOŠE** na podporu místních podnikatelů, řemesel, tradic a přírodního bohatství.

Díky spisovatelce **Dance Šárkové** a fotografovi **Dušanovi Štrausovi** jsme pořídili image fotografie z lokací pro knihu **KRKONOŠE, seznamte se**.

Příběhy držitelů značky publikujeme pravidelně v regionálních zpravodajích jako je PULS, RUDNICKÉ NOVINY, Zpravodaj Obcí Lánov, Dolní Lánov a Dolní Dvůr.

Muzeum východních Čech v Hradci Králové organizuje putovní výstavu **Mistři svého řemesla** a prezentuje tvorbu **Lenky Špetlové Máslové, Martiny Poliakové a Rautisu**.

PROPOJENÍ S HOTELY

Své know how a koncept "TO PRAVÉ z KRKONOŠ" představil Karel Polívka během roku manažerům hotelů v Krkonoších. S využíváním místních zdrojů a výrobků začal pilotně na Friesovkách. Ubytování hosté si mohou na recepci zakoupit suvenýry a místní produkty či objednat zážitek. V restauraci během snídaňového bufetu běží na obrazovce upoutávka na místní produkty a hosté je také mohou zároveň ochutnat a objednat si českou domácí kuchyni v moderním pojetí. Při fun tripech nabízí rád i místní řemesla a přeše blog hoteliéra.



Omalovánky



JSEM ORIGINÁL
Z KRKONOŠ

ÚSPĚCHY

Vítězem 20. ročníku soutěže **FARMA ROKU** se stala **FARMA BASAŘOVI**, která využívá moderní technologie při hospodaření a staví na energetické soběstačnosti.

FIRMOU roku Královéhradeckého kraje se stal **Karel Polívka - Friesovy boudy**.

Zvláštní cena Masarykovy univerzity v Brně v soutěži **Turist propag** za zpracování Aloise Jiráska zaměřila do vydavatelství **OBLAK**.

Papírna EMBA se 140letou tradicí získala prestižní značku **KVALITY - EU Ecolabel** platnou v celé EU.

EVA EDLER ze Skleněného ateliéru z Rudníku zabodovala na 3. místě v kategorii fusing v soutěži **Řemeslo a umění ve skle** v Novém Boru.

DANA AUGUSTOVÁ se stala mezi velkou konkurencí **KRÁLOVNOU RUKODĚLCŮ** na festivalu **NÁBŘEŽÍ RUKODĚLCŮ** v Hradci Králové.

