



Spolufinancováno
EVROPSKOU UNIÍ



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

MAS KRKONOŠE
zrozena v Krkonoších pro rozvoj venkova

Kritéria věcného hodnocení – Veřejná prostranství

4. výzva MAS Krkonoše – IROP – Veřejná prostranství I

Platnost od: 26. 6. 2024

Postup věcného hodnocení je uveden v Interních postupech pro realizaci programového rámce IROP na období 2021 – 2027 MAS Krkonoše. Maximální počet získaných bodů je 55. Podmínkou pro postoupení projektového záměru k výběru je získání minimálně 30 bodů. V případě rovnosti bodů rozhoduje datum a čas předložení projektového záměru.

Název kritéria	Přidělené body	Popis hodnocení	Referenční dokument
1) Konzultace projektového záměru v kanceláři MAS (osobní, potvrzuje MAS)	20	Projektový záměr byl konzultován s kanceláří MAS Krkonoše před podáním do výzvy a nejpozději 10 dní před ukončením výzvy MAS Krkonoše.	potvrzení o konzultaci, projektový záměr
	0	Projektový záměr nebyl před podáním na MAS projednán s pracovníkem kanceláře MAS Krkonoše.	
	Doplňující komentář Bodování se provádí na základě doložení nepovinné přílohy Potvrzení kanceláře MAS o konzultaci projektu. Konzultace projektového záměru proběhla nejdéle do 10ti pracovních dnů před ukončením výzvy pro podání projektového záměru na MAS.		
2) Výše celkových způsobilých výdajů projektového záměru	25	Částka celkových způsobilých výdajů je max. 750.000 Kč nebo nižší.	projektový záměr
	15	Částka celkových způsobilých výdajů je vyšší než 750.000 Kč a max. do 1.000.000 Kč.	
	0	Částka celkových způsobilých výdajů je více než 1.000.000 Kč	
3) Propagace dobré praxe	10	Projekt počítá s publicitou projektu nad rámec povinné publicity MMR.	projektový záměr
	0	Projekt nepočítá s publicitou projektu nad rámec povinné publicity MMR.	
	Doplňující komentář		

Žadatel se zavazuje informovat veřejnost o výsledcích projektu. Předává tím dobrou praxi a zároveň prezentuje MAS Krkonoše (logo a odkaz/proklik na web). Žadatel ve formuláři projektového záměru popíše, jakým způsobem bude projekt a MAS propagovat. Prezentace je možná v místním tisku, na webu vlastním nebo obecním, na Facebooku, dalších sociálních sítích apod. K žádosti o platbu doloží kopii či printscreen vybraného media, kde bude zveřejněná informace o výsledcích projektu, fotodokumentace projektu, logo MAS Krkonoše a odkaz na web MAS Krkonoše.