



Příloha č. 2 – KRITÉRIA VĚCNÉHO HODNOCENÍ

Výzva č.3 k předkládání záměrů v rámci INTEGROVANÉHO REGIONÁLNÍHO OPERAČNÍHO PROGRAMU (IROP)

“MAS KRKONOŠE – IROP – Infrastruktura pro zvyšování kvality a dostupnosti vzdělávání”

VAZBA NA VÝZVU ŘO IROP: 48. VÝZVA IROP – VZDĚLÁVÁNÍ – SC 5.1

Postup věcného hodnocení je uveden v Interních postupech MAS Krkonoše

“Transparentnost hodnocení a výběr projektů, zamezení střetu zájmů.” Interní postupy jsou zveřejněny na: www.maskrkonoše.cz.

Záměr musí získat minimálně 50 bodů ve věcném hodnocení, aby splnil podmínky věcného hodnocení.

VIZE: “Zajistit vybavenost a kvalitní infrastrukturu pro vzdělávání v Krkonoších v návaznosti na všechny aspekty místního prostředí”.

1) Název kritéria: **Projekt zahrnuje environmentální aspekty – max. 10 bodů**

Specifický cíl 4.1: Kvalitní životní prostředí

Popis: Projekt prokazatelně zahrnuje 1 nebo více environmentálních aspektů. Je nutno popsat, jakým způsobem projekt zahrnuje 1 nebo více environmentálních aspektů z následujícího seznamu:

- Využití OZE (uznává se při minimálním procentu z rozpočtu projektu ve výši 5 procent nebo při prokazatelném využití OZE za vzdělávacím účelem)
- Zvyšování energetické účinnosti budov (dle kódu intervence 044 - Specifická pravidla)
- Preference rekonstrukce existujícího objektu před výstavbou nového objektu

Bodování:

1.1 Projekt zahrnuje 2 a více výše uvedených aspektů – **10 bodů**

1.2 Projekt zahrnuje 1 z výše uvedených aspektů – **5 bodů**

1.3 Projekt nezahrnuje žádný z výše uvedených environmentálních aspektů – **0 bodů**

2) Název kritéria: **Soulad se strategií obce – max. 30 bodů**

Specifický cíl 1.2: Dostupná a moderní občanská vybavenost

Specifický cíl 2.3: Plánování a místní správa

Popis kritéria: Projekt je přímo uveden v návrhové části strategického rozvojového dokumentu obce nebo v krátkodobém akčním plánu (investičním plánu) vycházejícím a navazujícím na příslušný strategický dokument rozvoje obce. Strategický dokument obce nebo krátkodobý akční plán (či investiční plán) byl schválen příslušnými orgány obce před



termínem vyhlášení výzvy. Je zveřejněn na internetových stránkách a odkaz na příslušnou internetovou stránku je uveden v předloženém záměru projektu.

2.1 Projekt je přímo uveden v návrhové části strategického rozvojového dokumentu obce nebo v krátkodobém akčním plánu (investičním plánu) vycházejícím a navazujícím na příslušný strategický dokument rozvoje obce. Strategický dokument obce nebo krátkodobý akční plán byl schválen příslušnými orgány obce před vyhlášením výzvy. Je zveřejněn na internetových stránkách a odkaz na příslušnou internetovou stránku žadatel uvedl v povinné příloze MAS Krkonoše – **30 bodů**.

2.2 Projekt rámcově vychází ze strategického rozvojového dokumentu obce. Téma či oblast, kterou projekt řeší, je uvedena v návrhové části strategického rozvojového dokumentu obce, který byl schválen příslušným orgánem před vyhlášením výzvy. Je zveřejněn na internetových stránkách a odkaz na příslušnou internetovou stránku žadatel uvedl v povinné příloze MAS Krkonoše – **15 bodů**.

2.3 Návaznost na strategický dokument obce nebyla doložena. Žadatel nedoložil návaznost na strategický dokument rozvoje obce nebo taková návaznost z doložených dokumentů nevyplývá dle definic v kritériích 1. 1 a 1.2 – **0 bodů**.

3) Název kritéria: Výše celkových způsobilých výdajů projektu – max. 25 bodů

Cíl: Distribuce alokace MAS mezi více projektů.

Specifický cíl: 1. 2 Dostupná a moderní občanská vybavenost

Popis kritéria: Bodování dle výše celkových způsobilých výdajů dle předem definované škály.

Bodování:

3.1 Částka celkových způsobilých výdajů je max. 1.500.000 Kč nebo nižší – **25 bodů**

3.2 Částka celkových způsobilých výdajů je vyšší než 1.500.000 Kč a max. do 2.000.000 Kč – **15 bodů**

3.3 Částka celkových způsobilých výdajů je více než 2.000.000 Kč – **0 bodů**

4) Název kritéria: Aktivity, které rozvíjí venkov – max. 20 bodů

Cíl: Zvýhodnit projekty, které přispívají k vyššímu a komplexnějšímu rozvoji venkova

Strategický cíl 3: Konkurenceschopný region

Popis hodnocení: Bodování dle množství aktivit, které vedou k vyššímu a komplexnějšímu rozvoji území MAS Krkonoše.

Bodování:

4.1 Projekt je zaměřen na více než 2 aktivity vycházející ze Strategie komunitně vedeného místního rozvoje (tabulka – Aktivity_SCLLD_MAS Krkonoše) – **20 bodů**.

4.2 Projekt je zaměřen na 2 aktivity vycházející ze Strategie komunitně vedeného místního rozvoje (tabulka – Aktivity_SCLLD_MAS Krkonoše) – **10 bodů**.

4.3 Projekt je zaměřen na 1 aktivitu vycházející ze Strategie komunitně vedeného místního rozvoje (tabulka – Aktivity_SCLLD_MAS Krkonoše) – **5 bodů**.

5) Název kritéria: Přípravenost projektu – max. 20 bodů

Cíl: Efektivní čerpání z EU a preference projektů s kratší dobou realizace

Specifický cíl 2.3: Plánování a místní správa

Popis hodnocení: Bodování dle připravenosti projektu.

5.1 Termín podání žádosti o platbu je do milníku stanoveného Řídícím orgánem (předpoklad 30.6. 2025) – **20 bodů**.

5.2 Termín podání žádosti o platbu je po milníku stanoveného Řídícím orgánem (předpoklad v období od 1.7. 2025 do 30.6.2027) - **0 bodů**.

6) Název kritéria: Zvýhodnění aktivních žadatelů, kteří konzultují projektový záměr s kanceláří MAS

Cíl: Efektivní plánování a kvalitní zpracování projektových záměrů

Specifický cíl 2.3: Plánování a místní správa

Popis hodnocení: Bodování se provádí na základě doložení nepovinné přílohy Potvrzení kanceláře MAS o konzultaci projektu. Konzultace projektového záměru proběhla nejdéle do 10ti pracovních dnů před ukončením výzvy pro podání projektového záměru na MAS.

6.1 Projektový záměr byl konzultován s MAS Krkonoše před podáním do výzvy MAS – **20 bodů**.

6.2 Projektový záměr nebyl konzultován s MAS Krkonoše před podáním do výzvy MAS – **0 bodů**.

7) Název kritéria: Propagace dobré praxe – max. 10 bodů

Popis bodování: Žadatel se zavazuje informovat veřejnost o výsledcích projektu. Předává



tím dobrou praxi a zároveň prezentuje MAS Krkonoše (logo a odkaz/proklik na web).

Žadatel ve formuláři projektového záměru popíše, jakým způsobem bude projekt a MAS propagovat. Prezentace je možná v místním tisku, na webu vlastním nebo obecním, na Facebooku, dalších sociálních sítích apod. K žádosti o platbu doloží kopii či printscreen vybraného media, kde bude zveřejněná informace o výsledcích projektu, fotodokumentace projektu, logo MAS Krkonoše a odkaz na web MAS Krkonoše.

7.1 Projekt počítá s publicitou projektu – **10 bodů.**

7.2 Projekt nepočítá s publicitou projektu – **0 bodů.**

VZDĚLÁVÁNÍ – SHRNUÍ:

- **Environmentální aspekty – max. 10**
- **Soulad se strategií obce – max. 30**
- **Výše celkových způsobilých výdajů projektu – max. 25**
- **Aktivity, které rozvíjí venkov – max. 20**
- **Připravenost projektu – max. 20**
- **Konzultace projektového záměru – max 20**
- **Propagace dobré praxe - max. 10.**