**JSEM ORIGINÁL Z KRKONOŠ**

**ZÁŽITEK:**

„Jsem patriot a mám rád Krkonoše a sport,“tak zněla slova Jiřího Vondráka z Rudníku při prezentaci své činnosti před certifikační komisí regionální značky. Pan Vondrák se dlouhá léta zabývá mushingem a kynologií psů. Je vůdcem čtyřicetičlenné smečky a nabízí zájemcům v Krkonoších projížďky se psím spřežením. Denně vstává před svítáním, aby se nejdříve postaral o svůj zvířecí tým, pak až o sebe. „V létě musím chytit ještě rosu, která začíná mizet okolo čtvrté,“ říká Jiří Vondrák. **Regionální značka KRKONOŠE - originální produkt se v červenci rozrostla o ZÁŽITEK** a právě o certifikaci zážitku **Projížďka psím spřežením bojoval i několikanásobný vítěz mushingu.**

Dalším úspěšným ZÁŽITKEM se stala **Krkonošská pivní stezka**, která spojuje toulky přírodou s ochutnávkou horských piv (Fries, Medvěd, Trautenberk, Sněžka, Hendrych) od místních minipivovarů. Pivovarnictví má v Krkonoších dlouholetou tradici a zmínky o něm sahají až do středověku.

**REGIONÁLNÍ PRODUKTY SE PŘEDSTAVUJÍ:**

**Pivovar Trautenberk** si registroval pod regionální značku Krkonoš svá „klíšťata“, **nepasterizovaná piva**, jejichž unikátní PET litrovky navrhl designér Karel Čapek. Pivovar pro turisty připravil speciální dárkové balení se čtyřmi třetinkovými lahvemi, které jsou nejen díky skvělému obsahu **jedinečným suvenýrem z Krkonoš**. A víte, že název pivovaru Trautenberk není odvozen od pohádkové postavy z Krkonošských pohádek, ale od německého názvu města Trutnov – Trautenau a kopce – berg?

Návštěvníci hor mohou při svých toulkách obdivovat **dřevěné plastiky od Petra Spurného**, které zdobí **Hadí stezku v Rudníku** nebo obce a hotely v Krkonoších. V minulosti se dřevo vždy pojilo se sklem, proto navážeme další úspěšnou žadatelkou o regionální značku **Evou Edler**, **reprezentantkou taveného skla a mozaiky.** Paní Edler je členkou Mezinárodní asociace moderních mozaikářů. Výrobu taveného skla zájemcům ráda představuje ve své dílně v Rudníku. Svá díla, která jsou vhodná do interiérů hotelů a veřejných prostor, vystavuje v Čechách i v zahraničí.

**Blanku Kučerovou** znají lidé spíše pod názvem **Oblak** (Omalovánky Blanky Kučerové). S ilustrátorkou **Evou Hanoutovou** spolupracují při výrobě vzdělávacích **rodinných sešitů na cesty**. V současnosti mají ve své nabídce 6 vlastivědných krkonošských omalovánek. Výrobě však nejdříve předchází emoční mapa a dotazníkové šetření dané obce. V omalovánkách je myšleno i na regionální produkty, slavné osoby, kulturní a přírodní památky.

**Místní akční skupina Krkonoše** (MAS KRKONOŠE) je koordinátorem regionální značky Krkonoš. Na území Krkonoš se můžete při nákupech setkat s výrobky označenými speciálním logem **Krkonoše – originální produkt®.** Tato značka znamená, že výrobky prošly přísným procesem certifikace, který zákazníkovi garantuje jejich skutečný původ v Krkonoších. **Místní původ** však není jedinou podmínkou pro udělení značky. Značené výrobky musí přispívat k dobrému jménu regionu, proto musí být také **kvalitní**, **šetrné** **vůči životnímu prostředí** a **jedinečné** **ve vztahu ke Krkonošům**. Podrobnější informace o značce: [www.regionalni-znacky.cz/krkonose/](http://www.regionalni-znacky.cz/krkonose/).

Autorská práva: Pivovar Trautenberk

Obr. 5

Obr. 4

Obr. 3

Obr. 2

Obr. 1