

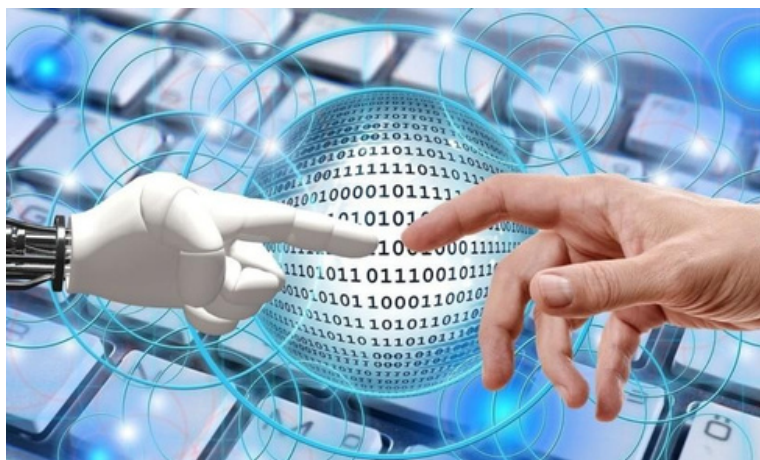
Školení

AI v marketingu

6.5. 2025

13:00 – 17:00

Polytechnické a jazykové
komunikační centrum při ZŠ a MŠ
v Lánově, Lánov 155, 543 41 Lánov



Komplexní školení zaměřené na praktické využití umělé inteligence na základě e-mailové komunikace. Školení se bude týkat možnostem využití textových generátorů (např. ChatGPT, Copilot), obrázkových generátorů (např. Ideogram, Midjourney, ChatGPT) a Canva za účelem prezentovat možnosti AI v marketingových a projektových aktivitách.

Obsah školení zahrnuje úvod do základních principů umělé inteligence a jejich aplikaci v projektové a marketingové oblasti. Účastníci se seznámí s teoretickými základy, základy promptování, využívání modelů GPTs, tvorbu vlastních asistentů pro specifické aktivity, které si účastníci budou moci definovat během školení. Dále bude představen nástroj Copilot a jeho využívání v prostředí Microsoft (Word, Excel, Outlook, PowerPoint). V rámci grafických nástrojů budou představeny možnosti vizualizace a budou popsány jednotlivé výhody a nevýhody těchto generátorů. Následně bude představena Canva AI a její možnosti při tvorbě pozvánek, prezentací nebo tiskových zpráv.

V rámci školení bude rovněž část věnovaná tvorbě a úpravě textů, kde si účastníci osvojí metody efektivního psaní, strukturování obsahu a citování s využitím AI nástrojů. Program dále zahrnuje praktické ukázky využití AI na základě domluvy.

Vstup ZDARMA po předchozí **registraci**.

Program školení (13:00–17:00)

13:00–13:10

Zahájení školení, úvodní slovo, seznámení s programem a cíli školení.

13:10–14:30

Seznámení s ChatGPT: teoretický rámec, představení uživatelského rozhraní, základy promptování, datová bezpečnost, využívání modelů GPTs a tvorba vlastního modelu GPT s důrazem na marketingové aktivity.

14:30–15:00

Seznámení s Copilot: teoretický rámec, představení uživatelského rozhraní, aplikace Copilot v PowerPoint, Excel, Word, Outlook s důrazem na marketingové aktivity.

15:00–15:15

Coffee break

15:15–16:15

Obrázkové generátory: teoretický rámec, představení uživatelského rozhraní Midjourney, Ideogram, Freepik, popis výhod a nevýhod jednotlivých nástrojů, praktické ukázky pro tvorbu marketingových materiálů.

16:15–17:00

Canva AI: využití při tvorbě pozvánek, prezentací, tiskových zpráv a další.

17:00–17:10

Závěr školení: shrnutí, prostor pro individuální konzultace a návrhy na další aplikace dle zájmu.

Školitel: [Ing. Lukáš Eršil](#)