**Podpořme se navzájem**

 Ten umí to a ta zas tohle, to jsou slova Jana Wericha, které mluví za vše i v dnešní době. Vzhledem k aktuální situaci, kdy do Krkonoš nezavítá moc turistů, ztráty utrpí nejen provozovatelé hotelů a restaurací, ale i regionální výrobci, farmáři, řemeslníci a drobní podnikatelé.

 Ti všichni momentálně bojují o svou živnost a každý, kdo má rád Krkonoše může alespoň malinko pomoci sousedským nákupem např. mléčných zdravých dobrot od **farmy Mejsnar, Krkonošské kozí farmy** nebo koupí flákoty od **Basařů či Biofarmy Pod Hájkem**. Budete si tak zcela jisti původem, čerstvostí a kvalitou potravin. Kravky a kozy se pasou na horských loukách v čistém prostředí. Lokální ovoce od sadařů a ze zahrádek používají Latínovi do svým certifikovaných „džemů“ od **babičky Jarušky** **ze Strážného** a i **Suškovi do Babiččiných sirupů** nebo **Krkonošských sirupů**. Sirupy se vyrábí macerací za studena a zachovávají si tak co nejvíce jakostních látek a vitamínů. **Krkonošská pivní stezka** se zatím nekoná, ale podpořit horské minipivovary můžete i koupí piva přes **www.zachranpivo.c**z nebo prodejem přes okénko. **Volkovi a jejich kafírna** v Trutnově má pro své příznivce nachystané ručně vyráběné kvalitní čokolády a pralinky a samozřejmě velkou škálu pražené kávy fair trade. **Krkonošské bobky** si můžete zakoupit v Prvorepublikové cukrárně Grand v Janských lázních. **Krkonošskou medovinu** a další produkty na zahřátí si můžete objednat u rodinné firmy **Apicor z Rudníku** a nebo si můžete vybrat hrníček, drátěnou nebo textilní dekoraci pro potěšení svých blízkých, zdravotníků a hasičů na [www.regionalni-znacky.cz/krkonose/](http://www.regionalni-znacky.cz/krkonose/), kde je nabídka všech držitelů **regionální značky Krkonoše originální produkt® Rádi bychom touto cestou poděkovali našim švadlenkám z regionální značky za velikánskou pomoc s výrobou roušek pro místní obyvatele. Spousta žen a dětí si v době karantény osvojila šití a své zkušenosti si mohou prohloubit prostřednictvím střihů od paní Plecháčové z dílny Hama, www.dilnahama.cz.**

**Místní akční skupina Krkonoše** vytvořila na svém Facebooku událost – **Podpoř horaly a Krkonoše v době zákazu turistického ruchu**, kde mohou místní podnikatele upozornit na svůj e-shop, což je v těchto dnech nejvýznamnější prodejní nástroj a propojení s potenciálními a stávajícími zákazníky. A lidé se zde mohou podělit o své tipy na regionální nákupy a pochlubit se, co pěkného se v Krkonoších vyrábí.



Obr. 4

Obr. 3

Obr. 1